

品牌标准指南

2016年9月



联系地址

DI中国区

北京市朝阳区望京SOHO塔2
B座2707



联系电话

010-84764148/9

电子邮件

admin@gete-di.com

www.gete-di.com

前言

欢迎您阅读**DI**中国区品牌标准指南！

本官方指南作为**DI**中国区内部与外部受众沟通的指导，希望成为您支持**DI**中国区的宝贵资源。

DI中国区品牌标准指南是为了提醒您版权与商标的注意事项，并建立我们的品牌识别的基础。通过遵循本指南提出的要求，您会与我们共同打造更好的**DI**中国区品牌。随着**DI**中国区与各组委在工作中使用统一的词语与视觉识别，我们会更有力地将目的地想象发展成为一个家喻户晓的名字！

DI中国区品牌标准指南是**DI**中国区内所有与**DI**有关产品的商业包装标准。如果您有任何问题，请发送电子邮件至admin@gete-di.com。

感谢您为**DI**中国区目的地想象的所有付出！

第一部分: 术语

01

DI术语快速索引

使用DI术语时，请参考如下指南

基础术语

- Destination Imagination®
- DI
(宣传文案中首次须使用 Destination Imagination®, 之后可用 DI)
- DI全球赛 (Destination Imagination® Global Finals)
- DI中国区
- DI中国区总决赛
- DI省市赛
- DI中国区认证裁判
- DI中国区认证讲师
- DI中国区国际挑战题专家
DI China International Challenge Masters, ICMs

项目术语

- 挑战
- 挑战澄清
- 比赛级别 (EL小学组, ML初中组, SL高中组, UL大学组)
- 即时挑战
- 服务学习类®
(宣传文案中首词使用需要加“®”)
- 明日之星!®
(宣传文案中首词使用需要加“®”)
- 团队挑战
- 会员号
- DI创意课堂 DI Dynamic Class
- DI模范学校™ DI Model School™

第二部分: LOGO

02

DI中国区LOGO

我们的LOGO是最具价值的品牌标志。当受众参与我们的项目、收到项目材料和观看传媒讯息时，这是识别DI中国区的关键形象。我们都使用统一的LOGO十分重要，错误的操作会导致我们的品牌形象的弱化。请您协助我们保护LOGO，并按照以下指导原则避免错误操作。

印刷用LOGO

在我们为您准备的文件包中已包含印刷和数码排版使用的LOGO，使用规则请参考如下指南。

注意事项:

对DI中国区官方LOGO的任何图像处理、动漫化、手绘或其他版本均不允许使用。因为这会破坏品牌的一致性。如果您有任何问题，欢迎联系DI中国区品牌关系部咨询，联系方式010-84764148。

第二部分: LOGO

LOGO的类型

1



01) LOGO符号

包括“方方”“圆圆”两项元素。

2

02) LOGO标题

由DI总部指定并授权使用本LOGO。

3



03) 主LOGO

在任何可能需要用到LOGO的时候首选此项。深色背景时可使用反色LOGO。

4



04) 反色LOGO

深色背景时使用此项。

第二部分： LOGO

LOGO的使用



01. 全彩色LOGO

这个是首选LOGO，在全彩色印刷和数码格式中使用，白色或浅色背景使用本LOGO。



02. 反色LOGO

这个LOGO用在深色背景的全彩印刷品或数码格式中。

第二部分: LOGO

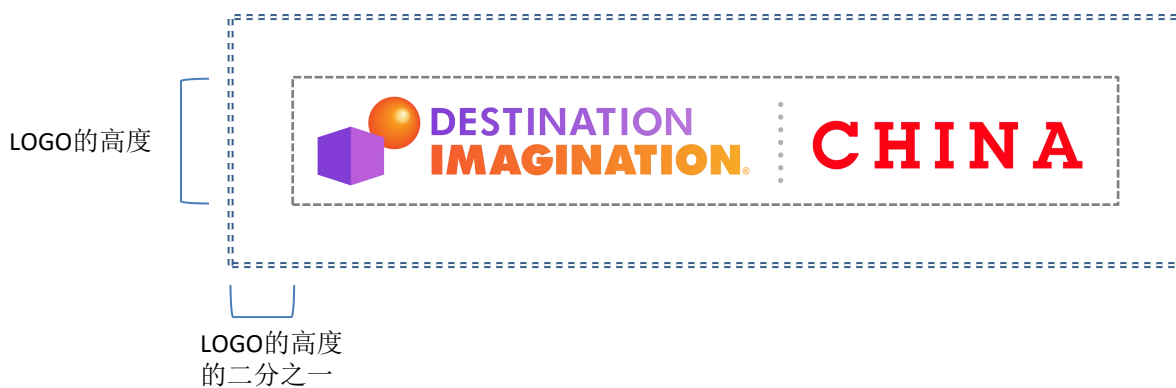
LOGO的排除区域

无论何时，使我们的LOGO与任何其他图形元素区别出来非常重要。因此，我们规范了LOGO周围的排除区域。此排除区域指与我们的LOGO最接近的任何其他图形元素或文字须被定位的距离。

排除区域

每当您使用的DI中国区LOGO时，它应该有明确的空间包围，以确保其清晰度和认知度。任何形式的图形元素均不应该侵入该区域。

为了方便您测量排除区域，它的宽度=LOGO高度/2



第二部分: LOGO

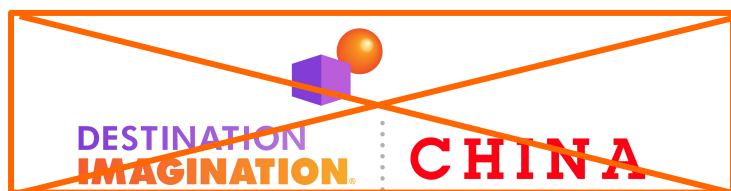
LOGO的误用

我们希望DI中国区的LOGO在宣传材料与媒体上体现时，认知度与视觉吸引力能达到最好效果。感谢您遵守以下LOGO的使用规则，协助我们实现品牌宣传目标！



01. 修改

不能修改LOGO的任一部分。
不能在方块上面加竖线。



02. 重新排列

不能重新排列LOGO的任一元素。



03. 比例

不能改变LOGO中任一元素的比例。

第二部分: LOGO

LOGO的误用



04. 背景颜色

不要将LOGO置于易混淆或相近颜色的背景上使用。



05. 图像效果

不要给LOGO加阴影或任何其他图像效果。



06. 颜色

不要改变LOGO任一元素的颜色。



07. 拼接

不要使用LOGO中的任一元素与其他元素拼接成一个新LOGO。

第二部分: LOGO

DI中国区中文 LOGO

Destination Imagination®的中文原意是“目的地想象”，在中国，DI中国区一直以“目的地想象”做为品牌推广的有力支持。欢迎您在宣传文案、媒体、与印刷品中使用中文名称“目的地想象”，辅助DI中国区的品牌认知度提升。

目的地想象

01) 字体

黑体

02) 颜色

红色

色码

CMYK : C0 M100 Y100 K0

RGB : R255 G0 B0

Web : #D71920

第二部分: LOGO

DI中国区各组委 LOGO

DI中国区各组委在体现我们的品牌形象时，起到极为关键的作用。不同LOGO的出现会弱化DI中国区的品牌效应。因此，所有组委使用官方统一的LOGO很重要。各组委使用一致的LOGO可以加强我们的品牌知名度和并打造品牌统一性。



第三部分： 颜色使用

03

一级色系和色码

一级色系

颜色的采用品牌识别中起到重要的作用。我们为您提供一系列首选的色板方案，称为“同一个声音”配色。在所有媒体统一使用这些颜色将有助于DI中国区品牌的识别度与价值提升。

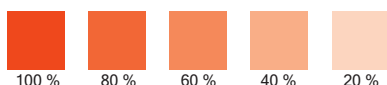
第三部分： 颜色使用



一级颜色：橘色

色码

CMYK : C0 M79 Y100 K1
Pantone : 1665 C
RGB : R241 G86 B35
Web : #F15623



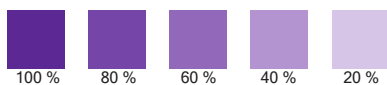
色调



一级颜色：紫色

色码

CMYK : C75 M97 Y0 K0
Pantone : 267 C
RGB : R129 G61 B214
Web : #813DD6



色调

第三部分: 颜色使用

二级色系和色码

二级色系

使用方法:

二级色系可用来强调与支持一级色系。



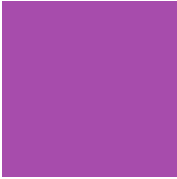
色调

色码
CMYK : C0 M50 Y100 K0
RGB : R246 G139 B31
Web : #F68B1F



色调

色码
CMYK : C0 M100 Y98 K0
RGB : R230 G56 B40
Web : #E63828



色调

色码
CMYK : C36 M72 Y0 K0
RGB : R185 G93 B219
Web : #B95DD8



色调

色码
CMYK : C100 M100 Y26 K25
RGB : R41 G31 B94
Web : #29235B



色调

色码
CMYK : C100 M75 Y0 K0
RGB : R1 G72 B152
Web : #014898

第四部分： 徽章制作

04

徽章制作指南

DI中国区欢迎各组委制作自己的徽章，体现各地的历史民族文化，加强各省市组委间的交流。在您设计制作徽章时，请参考以下规定，感谢您的配合：

- 徽章中不能包含各年度DI挑战官方LOGO的任一元素。
- 徽章中不能包含DI中国区官方LOGO的任一元素。
- 徽章中不能包含DI全球赛官方LOGO的任一元素。
- 徽章中不能包含其他公司的产品及形象，不可侵犯其他公司的知识产权。例如在徽章中使用迪士尼动画的角色。
- 徽章中可以标注“DIXXXX组委”等文字。

品牌标准指南

2016年9月



联系地址

DI中国区

北京市朝阳区望京SOHO塔2
B座2707



联系电话

010-84764148/9

电子邮件

admin@gete-di.com

www.gete-di.com